

FERROVIA 2020

PROJETAR PORTUGAL NA EUROPA

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Introdução

Bem-vindo(a) ao manual de normas
gráficas Ferrovia 2020

A imagem corporativa é a marca da organização, símbolo de uma identidade profissional e espelho da mesma, sendo que se procura que seja partilhada por todos quantos nela trabalham e com que colaboram. Uma utilização permanente e consistente de todos os elementos que integram a imagem corporativa da organização faz com que a sua identidade seja reconhecida interiormente e traduz a sua marca no mercado.

Este Manual de Normas Gráficas tem como objetivo comunicar de forma clara como devem ser empregues os elementos que constituem a identidade do plano Ferrovia 2020. As regras nele incluídas visam uniformizar e permitir uma utilização adequada dos vários suportes e de todos os documentos que sejam necessários ao desenvolvimento da atividade da organização.

Índice

1	Programa	
	Ferrovia 2020	05
	Processo de criação	06
	Corredores	07
2	Elementos da Marca	
	Forma principal	
	Versão policromática	09
	Versão monocromática	10
	Outras versões	
	Ferrovia 2020	11
	F2020	12
	Forma principal - Corredores	13
	Versão monocromática - Corredores	14
	Convivência entre Ferrovia 2020 e Corredores ferroviários	
	Versão horizontal	15
	Versão vertical	16
	Cor	17
	Versão com assinatura	18
	Área de proteção	19
	Comportamento com diversos fundos	
	Versão principal	20
	Versão vertical	21
	Corredores	22
	Cor/Imagem	23
	Dimensões mínimas	
	Forma principal e vertical	24
	Corredores	25
	Tipografia	26
	Uso indevido	27
	Aplicação da identidade	28

Programa

Programa

FERROVIA 2020

O PETI3+ (Resolução do Conselho de Ministros n.º 61-A/2015 - Diário da República n.º 162/2015, 1º Suplemento, Série I de 2015-08-20), no qual se baseou o plano de investimentos constante do Ferrovia 2020, Plano de Investimentos Ferroviários apresentado pelo Governo em fevereiro de 2016, definiu um conjunto de prioridades devidamente identificadas por um conjunto alargado de partes interessadas, sendo de destacar:

Compromissos internacionais, incluindo os bilaterais com Espanha e os que resultam do Corredor Atlântico;

Fomento do transporte de mercadorias e em particular das exportações;

Articulação entre os portos nacionais e as principais fronteiras terrestres com Espanha.

Para atingir estes objetivos conta-se com um pacote financeiro composto por fundos comunitários do Programa Connecting Europe Facility (CEF) quer na componente Geral quer na componente Coesão e do Programa Portugal 2020, desenvolvimento regional e fundos de coesão ambos sob gestão nacional, a que se poderá acrescentar o Plano Juncker e o contributo direto do orçamento da Infraestruturas de Portugal.

Programa

Processo de criação

FERROVIA 2020

F2020

O processo de criação da identidade gráfica do programa Ferrovia 2020 baseou-se em três pilares principais – a importância estratégica para a competitividade de Portugal no espaço europeu, a relevância para o incremento na mobilidade no território e o valor para a coesão social do nosso país.

Estes insights objetivaram o processo criativo culminando no desenvolvimento de uma imagem tipograficamente sólida, que assume um discurso contínuo, crescente, coeso e uno. Termina com o desenho dos números “2020”, com formas redondas, que se relacionam, entrelaçando-se, inspirando percurso, ligação e proximidade.

O “Ferrovia 2020” é assim uma marca que transmite movimento, sugerido pela inclinação e proximidade, potenciando a relação com o projeto. Para esta proximidade também contribui o património cromático, herdado da génese do projeto, em que a cada Corredor Ferroviário corresponde uma cor e, aplicado agora na identidade cromática da própria marca, onde as cores da bandeira de Portugal estão elevadas, fortalecendo, desta forma, o fator proximidade.

Para além do logótipo na versão principal, existe uma segunda versão em que delimitamos o espaço, reservando importância ao “F” e ao “2020”. Esta versão permite ao logótipo ser aplicado em convivência com outros, mantendo objetividade e sem perder a sua clareza de significado.

A Infraestruturas de Portugal desenvolveu um manual de normas que regulamenta a forma correta para a utilização do logótipo do programa Ferrovia 2020, assim como respetivas aplicações.

Programa

Corredores

Corredor Internacional Norte

O projeto visa melhorar a ligação ferroviária do norte e centro de Portugal com a Europa, de modo a viabilizar um transporte ferroviário de mercadorias eficiente, permitindo a articulação entre os portos do norte/centro e a fronteira de Vilar Formoso.

Corredor Internacional Sul

A nova ligação ferroviária a construir entre Évora e a Linha do Leste, inserida por sua vez no designado Corredor Internacional Sul, visa reforçar a conexão ferroviária dos portos e das zonas industriais e urbanas localizadas no sul de Portugal quer a Espanha, quer ao resto da Europa. Com esta intervenção está igualmente previsto garantir a interoperabilidade Ferroviária do Corredor.

Corredor Norte - Sul

O projeto visa melhorar a ligação ferroviária do Eixo Atlântico de Portugal com a Europa.

Corredores Complementares

O projeto visa melhorar a ligação ferroviária da Linha do Oeste, da Linha do Douro e da Linha do Algarve.

Elementos da Marca

Elementos da Marca

Forma principal

Versões policromáticas

Sempre que possível é recomendada a utilização dos logótipos na sua versão principal policromática.

Versão Principal

FERROVIA 2020

Versão Vertical

F2020

Elementos da Marca

Forma principal

Versões monocromáticas

A versão monocromática do logótipo da marca não deve ser usada sobre fundos de cor, com exceção dos fundos brancos e pretos ou cinzas.

A versão monocromática do logótipo da marca é geralmente aplicada em impressão de uma só cor.

Versão Principal

FERROVIA 2020

Versão Vertical

F2020

Elementos da Marca

Outras versões - Ferrovia 2020

Estas são as diferentes versões da Ferrovia 2020 que são aceites para utilização.

FERROVIA 2020
PROJETAR PORTUGAL NA EUROPA



R- 153
G- 51
B- 51

FERROVIA 2020
PROJETAR PORTUGAL NA EUROPA



R- 204
G- 153
B- 102

FERROVIA 2020
PROJETAR PORTUGAL NA EUROPA



R- 204
G- 102
B- 51

FERROVIA 2020
PROJETAR PORTUGAL NA EUROPA



R- 51
G- 102
B- 102

Elementos da Marca

Outras versões - F2020

Estas são as diferentes versões do F2020 que são aceites para utilização. As cores correspondem aos diferentes corredores.

F2020

F2020

F2020

F2020

F2020

F2020

F2020

F2020

Elementos da Marca

Forma principal - Corredores

Os diferentes corredores são distinguidos tanto pelo nome como pela cor, sendo que estas são as únicas maneira de o representar.

Corredor
Internacional
Norte

Corredor
Internacional
Sul

Corredor
Norte - Sul

Corredores
Complementares

Corredor
Internacional
Norte

Corredor
Internacional
Sul

Corredor
Norte - Sul

Corredores
Complementares

Elementos da Marca

Versões monocromáticas - Corredores

A versão monocromática dos Corredores não deve ser usada sobre fundos de cor, com exceção dos fundos brancos, pretos ou cinzas.

A versão monocromática dos Corredores é geralmente aplicada em impressão de uma só cor.

Corredor Internacional Norte	Corredor Internacional Sul	Corredor Norte - Sul	Corredores Complementares
Corredor Internacional Norte	Corredor Internacional Sul	Corredor Norte - Sul	Corredores Complementares
Corredor Internacional Norte	Corredor Internacional Sul	Corredor Norte - Sul	Corredores Complementares

Elementos da Marca

Convivência entre Ferrovia 2020 e Corredores ferroviários

Versão vertical

Regras de convivência entre a identidade Ferrovia 2020 e a identidade de cada Corredor Ferroviário. Tanto na forma principal, como na forma vertical, ambos estão à distância “x” da tipografia dos corredores. Sendo “x” tamanho na letra “N”.

O comprimento da identidade Ferrovia 2020 é igual à palavra “Internacional”.

Corredor
Internacional
Norte
x
x
FERROVIA 2020

Corredor
Internacional
Sul
x
x
F20

Corredor
Norte - Sul
FERROVIA 2020

Corredores
Complementares
F20

Corredor Internacional Norte FERROVIA 2020
Corredor Internacional Sul F20
Corredor Norte - Sul F20
Corredores Complementares FERROVIA 2020

Elementos da Marca

Convivência entre Ferrovia 2020 e Corredores ferroviários

Versão horizontal

Regras de convivência entre a identidade Ferrovia 2020 e a identidade de cada Corredor Ferroviário. Tanto na forma principal, como na forma vertical, ambos estão à distância “x” da tipografia dos corredores. Sendo “x” tamanho na letra “N”.

O comprimento da identidade Ferrovia 2020 é igual à palavra “Internacional”.



Elementos da Marca

Cor

A paleta de cores Ferrovia 2020, gradiente na palavra “Ferrovia” e as cores Azul, Verde, Vermelho e Amarelo, dos respectivos corredores, presente em cada numeração “2020”.



C077 M000 Y087 K000
R052 G153 B102
HEX 28A950



C013 M091 Y080 K004
R204 G051 B051
HEX CD3333

A paleta de cores dos diferentes corredores.

Corredor Internacional Norte

Azul

Corredor Internacional Sul

Verde

Corredor Norte-Sul

Vermelho

Corredor Complementares

Amarelo



Azul

C087 M058 Y000 K000
R000 G102 B204
HEX 0971B8



Verde

C078 M000 Y087 K000
R000 G175 B078
HEX 319966



Vermelho

C000 M095 Y092 K000
R255 G000 B000
HEX CD3333



Amarelo

C000 M030 Y094 K000
R251 G186 B000
HEX FBBA00

Elementos da Marca

Versão com assinatura

A assinatura está á distancia “x” da “Ferrovia 2020”. o “x” é a largura da letra F.

Versão Principal



Versão Vertical



Elementos da Marca

Área de proteção

É importante manter a logomarca livre de qualquer outro elemento gráfico.

Para isso, definiu-se uma zona de segurança de envolvimento da logomarca, que indica a distância mínima, representada por X, a que qualquer outro elemento gráfico ou tipográfico poderá ser colocado em relação à mesma.

O valor de X corresponde à espessura do “F” em Ferrovia 2020.

O valor 2y é duas vezes o “y”, sendo o mesmo a espessura dos números “2020”.

Versão Principal



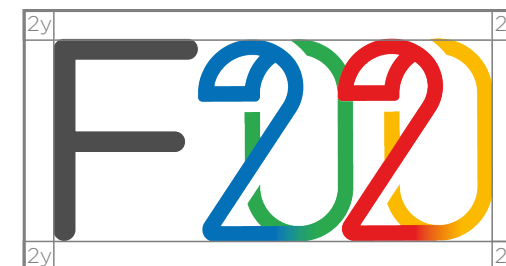
Versão Policromático com Assinatura



Versão Monocromática com Assinatura



Versão Vertical



Elementos da Marca

Comportamento sobre diversos fundos

Forma principal

Utilizar a forma principal do Ferrovia 2020 da seguinte forma com os fundos indicados.



FERROVIA 2020

Elementos da Marca

Comportamento sobre diversos fundos

Forma vertical

Utilizar a forma principal do F2020 da seguinte forma com os fundos indicados.



Elementos da Marca

Comportamento sobre diversos fundos

Corredores

Utilizar os Corredores da seguinte forma com os fundos indicados.

Corredor Internacional Norte	Corredor Internacional Sul	Corredor Norte - Sul	Corredores Complementares
Corredor Internacional Norte	Corredor Internacional Sul	Corredor Norte - Sul	Corredores Complementares
Corredor Internacional Norte	Corredor Internacional Sul	Corredor Norte - Sul	Corredores Complementares
Corredor Internacional Norte	Corredor Internacional Sul	Corredor Norte - Sul	Corredores Complementares
Corredor Internacional Norte	Corredor Internacional Sul	Corredor Norte - Sul	Corredores Complementares
Corredor Internacional Norte	Corredor Internacional Sul	Corredor Norte - Sul	Corredores Complementares
Corredor Internacional Norte	Corredor Internacional Sul	Corredor Norte - Sul	Corredores Complementares
Corredor Internacional Norte	Corredor Internacional Sul	Corredor Norte - Sul	Corredores Complementares

Elementos da Marca

Comportamento sobre diversos fundos

Cor/Imagem

A aplicação da logomarca sobre fundos de imagem deve manter os mesmos pressupostos referidos para a aplicação sobre fundos de cor.

Sempre que o padrão for demasiado contrastado ou confuso, dever-se-á utilizar um fundo preto ou branco, com as margens de segurança asseguradas.

As logomarcas cortadas com a linha vermelha são exemplos das utilizações indevidas mais comuns sobre fundo de imagem.



Elementos da Marca

Dimensões mínimas

Forma principal e vertical

As dimensões mínimas indicam como é que o logótipo deve ser apresentado nos diferentes tamanhos, para que seja reconhecido. A versão principal, em dimensões mínimas, deve ter-se em atenção o comprimento, visto que é 8 vezes a sua altura. Utilizar de preferência a versão vertical, para comprimento mais reduzido.

Versão Principal

20 mm x 160 mm

FERROVIA 220

10 mm x 80 mm

FERROVIA 220

7.5 mm x 60 mm

FERROVIA 220

5 mm x 40 mm

FERROVIA 220

Versão Vertical

20 mm x 40 mm

F220

10 mm x 20 mm

F220

7.5 mm x 15 mm

F220

5 mm x 10 mm

F220

Elementos da Marca

Dimensões mínimas

Corredores

As dimensões mínimas indicam como é que o logótipo deve ser apresentado nos diferentes tamanhos, para que seja reconhecido. Os corredores devem ser apresentados sempre com a mesma escala. A altura é feita no Corredor Internacional Norte enquanto que os outros corredores acompanham a mesma escala.

Alturas mínimas

50 mm	Corredor Internacional Norte	Corredor Internacional Sul	Corredor Norte - Sul	Corredores Complementares
40 mm	Corredor Internacional Norte	Corredor Internacional Sul	Corredor Norte - Sul	Corredores Complementares
30 mm	Corredor Internacional Norte	Corredor Internacional Sul	Corredor Norte - Sul	Corredores Complementares
20mm	Corredor Internacional Norte	Corredor Internacional Sul	Corredor Norte - Sul	Corredores Complementares

Elementos da Marca

Tipografia

A marca comporta uma família tipográfica chamada Gotham Rounded. Após uma pesquisa e uma análise de fontes tipográficas conclui-se que a escolhida é perfeitamente legível e tem um carácter bastante leve e simplista, o que leva a uma total harmonia com a imagem.

abc
123
ABC
&*

BOLD abcABC123

MEDIUM abcABC123

BOOK abcABC123

LIGHT abcABC123

CHARACTER SET

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ \$£¥0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

\$!+*%‰\^_{}@™©™¿?il.,;•

@{}[]()—•••«»»|_.,,„“”“” ΔΩ∂ΣΠϞ+=≠±√^<>≈∞∞∞°

àáâãäåæçèéêëìíîïñòóôõöøœšßùúûýÿžđþ

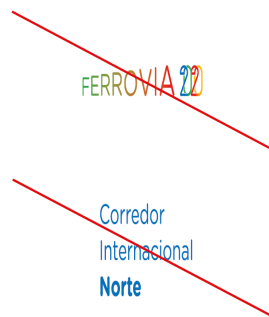
ÀÁÂÃÄÅÆÇÐÈÉÊËÌÍÎÏÑÒÓÔÕÖØÙÚÛÜÝŽÞ

Elementos da Marca

Uso indevido

Nesta secção são identificadas, a título de exemplo, algumas das situações de utilizações indevidas mais comuns. Estas restrições aplicam-se tanto à identidade gráfica da Ferrovia 2020 como aos respetivos Corredores.

Não distorcer



Não usar em contornos



Não alterar a fonte tipográfica



Não alterar as relações entre componentes



Não alterar proporções dos componentes



Não alterar as cores



Elementos da Marca

Aplicação da identidade

Seja para publicidade ou numa folha impressa, deve articular-se, de forma clara e inteligente, a identidade Ferrovia 2020 com os restantes elementos da identidade. Assim, deve tentar-se sempre encontrar uma forma criativa de explorar o dinamismo da marca, nunca descuidando as regras de aplicação das cores, tipografia e universo visual.



